



武汉纺织大学
WUHAN TEXTILE UNIVERSITY

学位授权点建设年度报告

(2021)

学位授予单位	名称：武汉纺织大学
	代码：10495

授 权 点	名称：艺术设计
	代码：135108

2022 年 5 月 12 日

艺术设计（135108）2021 年度建设报告

一、学位授权点基本情况

武汉纺织大学是中国最早招收服装设计和染织艺术设计专业的高校之一、“全国十大服装名校”，连续 20 年全国服装院校排行综合积分名列第一。服装设计专业是国家特色专业，拥有服务国家一带一路战略的湖北省第一个国际合作办学机构伯明翰时尚创意学院。

（一）学位点特色优势

本专业学位点立足于服务区域经济和文化创意产业的发展，培养硕士生德、智、体、美全面发展，既具有国际文化视野和中国传统文化底蕴，又具有扎实的专业知识和艺术理论修养，人品正、素质高、创新能力强，能独立从事科学研究、教学工作或独立担负专门研究工作的艺术设计研究性人才。

学位点立足于时尚创意产业的发展，依托我校纺织学科优势，突出学科交叉，对标武汉建设国家中心城市的总体战略，培养具有深厚时尚创意设计知识背景，能够服务区域文化发展的高层次设计人才。响应人们对“美好生活”需求不断增长的现状，为地方时尚创意产业培养具有国际视野的、能够胜任设计单位、院校及政府等部门所需要的艺术设计实践、管理、教学、艺术设计活动策划和组织等工作的高层次专门人才，并具备自主创业的能力。针对社会对服装设计、综合设计、视觉传达设计、环境艺术设计、动画艺术设计以及数字媒体设计人才的需求，开设了以上六个方向的艺术设计方向，满足经济发展中对高层次设计人才的需求。

学位点拥有“外专千人”1 人，湖北省有突出贡献中青年专家 1 人，楚天学者 10 余人，教授在师资队伍中占比 31%，来自艺术学理论、纺织工程等不同专业并具有国际学术背景的跨学科交叉博士占比 56%；拥有“中国十佳设计师”7 人，“金顶奖”设计师 1 人。近年来，

本学科在极具中国辨识度的先秦到唐宋服饰文化研究上取得了标志性成果，纤维艺术非遗保护与传承方面的研究成果亦在全国处于领先地位。近年来承担国家级及教育部项目 36 项，年均纵向课题达 600 余万元，大力推动了地方文化创意产业的发展，在服务行业升级及区域经济发展上，年均横向经费达 900 余万元，其中 2020—2021 年度横向经费共计 2200 万。在教育部第四轮学科评估上榜高校中，排名 B-；在 2020 年软科中国一流学科排名中，位列湖北省第 3 位、省属高校第 1 位。

（二）人才培养成果

武汉纺织大学于 2010 年开始授予艺术硕士专业学位，2015 年通过教育部艺术硕士专项评估。到 2019 年已招生 906 人，2020 年录取 170 人，报考人数 534 人，录取率 31.8%。2021 年研究生报考人数相比前几年增长了近 60%。每年招生计划指标 120 人左右，复试人数按招生计划指标的 1:2 确定，生源来自全国各地不同高校，生源数量充足。

专业学位硕士研究生注重实践技能的培养，组织学生参加各级专业比赛，安排学生到基地参加实践活动，举办毕业作品展示会、持续组织其他各项实践活动。学生在省级以上赛事获奖百余项。

学位点依托学院邀请美、英、日、韩等多名国外学者来院讲学；与墨西哥三所高校联合培养博士研究生；与欧美多所大学教师或学生作品举办成果交流展，并支持教师参与国内国际展览。

近两届毕业学生就业情况稳重有升。学位获得者职业发展情况良好，基本从事与本专业领域相关的工作，且大都已成为业务骨干，毕业后平均月收入超过 6000 元，职位晋升比例约 30%。

近 5 年，学生获国家级各类奖项共 163 项，其中金、银奖、一等奖 22 项；省级以上各类设计奖项 110 余项，在国内外优秀刊物和会

议期刊发表论文近 80 余篇，其中核心期刊 10 余篇。

二、年度建设情况

（一）目标与标准

1.培养目标

本学位点要求学生掌握较为系统的设计学理论知识，了解本学科的基本历史、现状和发展动向，掌握设计学的研究方法、技术手段和评价技术，能够合理地运用科学研究方法独立开展设计实践，旨在培养能够胜任设计单位、院校及政府等部门所需要的艺术设计实践、管理、教学、艺术设计活动策划和组织等工作的高层次专门人才，并具备自主创业的能力。

2.学位标准

硕士生在规定修业年限内修满培养方案规定的课程和学分，完成专业实践环节并通过考核，完成学位论文工作并通过论文答辩，经学院教授委员会和校学位评定委员会审议通过后，可被授予硕士毕业证书和艺术硕士学位。

（二）基本条件

1.培养特色

本学位点在以下六个方向开展研究生培养工作：

（1）服装艺术设计与数字化技术研究

本方向涉及到服装艺术设计与数字化技术两个内容，通过学习使研究生具有扎实的艺术与专业理论基础，良好的艺术修养、敬业精神和综合素质，掌握服装艺术设计、服饰文化理论及研究方法、服装数字化技术与创新等相关学科知识，了解学科现状及发展趋势，具有独立从事科研的能力，未来能够从事服装艺术设计、服饰文化与艺术、纺织服装非遗文化艺术、服装版型技术等研究与保护、教育与管理、创新与实践等方面的工作。

（2）视觉传达艺术设计与应用

本方向培养具备艺术设计专业的基本理论、基本知识、基本技能，具备一定的造型能力、审美能力、创造能力以及艺术设计实际操作能力和市场反应能力的高级专门人才。通过学习，学生具备艺术设计专业理论与专业技能，具有广告策划、广告创意设计与制作、商用展示环境设计与布置等视觉传达设计的专业技术能力，成为能够独立从事广告业务、商业美术、展示空间设计、网页制作和多媒体技术的高等技术应用型专门人才。

（3）环境艺术设计与应用

本方向包含室内设计与景观设计两个方面，在重视空间意识培养的同时，更强调环境设计领域中人文精神的表达与艺术形式的创新。通过较系统的专业理论知识的学习，使学生具有良好的环境整体意识和综合的审美素质及创作设计能力，掌握系统设计的研究方法。通过具体专业方向课题研究，掌握设计表现及展示的专业技能，同时理论上对专业方向课题具有创造性思维和综合性的设计理论表达能力。

（4）动画艺术设计研究与实践

本方向通过系统的动画艺术设计及实践应用研究，使学生在三维工程动画设计及应用方面，能够熟练掌握三维动画设计与制作的各项专业手段，能将三维动画艺术表现手段与工程建设、景观设计相结合，成为具有较强创造力和市场适应能力的新媒体三维工程动画方面的实践应用型高级专门人才。

（5）数字媒体艺术设计研究与实践

本方向通过系统数字媒体专业的理论学习和项目实践，学习数字新媒体图像采集和处理技术、富媒体信息呈现、超文本叙事等现代传媒设计方法，掌握网络媒体内容的再编辑和信息交互呈现系统设计。培养学生既能熟练掌握和运用的各种软件，又具备在网络移动媒体领

域从事创意设计和艺术表现的实践应用型高级专业人才。

（6）综合设计

本方向涉及设计历史与应用、产品设计与应用、纺织品艺术设计与应用、公共艺术与应用等四个内容。设计历史与应用培养研究生对本专业相关的设计、艺术、美学、历史、文化多种角度的深入实践学习，学习文化遗产传承原则与实践研究方法，掌握设计历史相关领域基本的理论研究能力和较强的解决问题的实践综合能力；产品设计与应用强调产品设计技能与本专业实践双方面的综合能力提高，关注产品设计专业理论、人机工程、产品设计工程实践经验的积累，具有较强的解决实际问题的能力，能够承担产品造型设计、开发、运营、管理等相关工作且具有良好的职业素养的高层次综合应用型人才；纺织品艺术设计与应用强调纺织品艺术设计思维及系统的理论知识与实践相结合的培养。注重设计技能的训练，研究纺织品艺术造型，形式美原理、材料、制作工艺与表现技法，针对纺织品面料的形态、材料与空间的关系培养研究生的实际综合设计能力；公共设计与应用侧重公共艺术设计思维及系统的理论知识与实践相结合的培养，掌握现代城市景观规划、公共建筑设计、公共艺术装饰材料与创作造型规律，成为室内外公共空间进行艺术创造，满足城市环境美化的应用型综合人才。

2.师资队伍

本学位点目前拥有专任教师 90 人，其中教授 31 人、副教授 43 人，博士 53 人；师资队伍中 82%具有高级技术职称，35 岁以下教师 8 名，36-45 岁 44 名；学历、学缘及年龄结构合理。

服装艺术设计与数字化技术研究方向带头人陶辉教授为美国全球时装设计大赛评委。致力于生态服装设计与立体造型理论、女性服饰文化、服装设计教育等研究。近 5 年来主持教育部人文社科项目 1

项、省市重点攻关项目 1 项，主持完成 6 项横向研究项目。发表学术论文 50 余篇，出版专著 3 部。采用日本先进的服装教学方法，创办中日合作的服装专业人才培养新模式。主讲的《服装结构设计》课程获教育部首批国家精品资源共享课程，获湖北省高等教育教学及中国纺织工业协会高等教育教学成果奖二等奖 3 项。

视觉传达艺术设计与理论带头人曹刚为中国包装联合会设计委员会委员，“艺术+思政”省级课程思政教学团队负责人，曾获中国纺织工业联合会教学成果二等奖，湖北省高校省级精品课程资源共享课负责人，在核心期刊等发表论文十余篇，近年来指导学生在各类比赛中获奖三十余次。

环境艺术设计与应用带头人傅欣教授。湖北省重点学科设计学学科带头人，湖北省教育厅“时尚创意文化”重点优势特色学科群首席负责人，第十二届湖北省政协委员，享受湖北省人民政府专项津贴，主要致力于环境设计、室内设计、历史建筑保护的教学和实践创作研究。近 5 年来在专业核心刊物发表高水平学术论文及优秀设计作品 30 余篇。主持文化部文化艺术研究项目 1 项、广州市哲学社会科学“十二五”规划度共建项目 1 项，湖北省级重点科研项目 1 项，主持完成省部级及政府委托项目 7 项，2 项湖北省教育厅立项的高校教研课题成果获湖北省人民政府第七届、第八届高校教学成果二、三等奖。环境设计类作品多次入选“为中国而设计”全国环境艺术设计大展并获奖项。

动画艺术设计研究与实践带头人刘虹弦教授。致力于摄影艺术、数字影像技术，视觉传达设计等相关领域的教学与实践研究。近年来主持教育部创新创业类项目 3 项，省部级教科研项目 6 项；校级教科研项目 5 项；在国内外期刊和会议上发表学术论文 26 篇，其核心期刊 8 篇。作为核心成员建设国家级一流本科课程 2 门；作为负责

人主持建设精品线上课程 1 门。摄影作品参加英国南安普顿国际摄影大赛、上海国际摄影艺术展、平遥国际摄影艺术展等 A 类国际影展作品 40 余幅；类型学摄影作品《吾相》获第 25 届全国摄影艺术展（国展）银质收藏奖；视觉传达设计作品获湖北省首届高校美术作品大展（教师组）金奖、第十届“楚天创新奖”银奖等奖项 30 余项。

数字媒体艺术设计研究与实践带头人沈祥胜教授。中国高等摄影教育专业委员会会员；湖北省高等摄影教育专业委员理事；中国美术家协会湖北分会会员。主要从事非虚构影像理论与实践、当代动画艺术理论及实践、摄影绘画平面设计等方面的研究。主持和参与教育部教学科研项目 1 项，省级教学科研项目 6 项，并出版《江城记忆》等专著和教材 3 部；举办个人作品展 4 次。在《电影评介》《艺术教育》等刊物上发表论文和艺术作品 260 余篇幅。多篇论文参加国际学术交流及获得国家级论文评比最佳学术奖、一等奖，曾获第三届中国摄影教育优秀教学奖、湖北省教育厅师德征文及论坛一等奖。

综合设计研究带头人黄汉军教授，致力于涉及历史与运用研究。近年来主持与参与纵向课题 5 项，横向课题经费达 180 万。在《科技进步与对策》等刊物上发表论文 5 篇，其中《现代与后现代在中国现当代的表现分析》曾获湖北省高校第四届美术与论文比赛金奖。

3. 科学研究

本学位点近 2 年承担了国家级项目共计 7 项，国家社科基金 1 项、国家艺术基金 1 项，教育部项目 5 项，省级基地平台研究项目 1 项，获得省人文社科项目 15 项；发表高水平论文 30 余篇，在 SCI、CSSCI 收录期刊以及其它期刊发表论文约 20 余篇，出版专著、规划教材 7 部；获得省部级教学成果奖 14 项；获国内外艺术设计类竞赛奖 13 项；获发明等专利 10 余项。

表 1 本学位点科研项目基本情况

序号	姓名	年龄	项目名称	项目来源	获批年度	项目起止年月	项目类型	合同经费(万元)
1	叶洪光	51	2020 国家非遗传承人研培项目(民间绣活)	国家艺术基金	2020	2020.3-2021.12	规划基金	80
2	刘安定	44	唐宋时期中日传统纺织技术与文化比较研究	国家社科艺术学专项	2020	2020.12-2023.12	全国艺术规划课题	20
3	李强	42	中国古代笔记小说中的纺织服饰再研究	教育部人文社科	2021	2021.3-2023.6	规划基金项目	10
4	张瑜	35	乡村振兴战略中荆楚染织类手工艺设计转化研究	教育部人文社科	2021	2021.3-2023.6	青年基金项目	8
5	程呈	32	文化全球化视野下好莱坞与德国表现主义电影的文化交往研究	教育部人文社科	2020	2020.3-2022.6	青年基金项目	8
6	冯易	43	传承与拓新:梁思成“中而新”设计思想研究	教育部人文社科	2020	2020.3-2022.6	青年基金项目	8
7	刘思捷	34	《营造法式》可视化设计研究及数据库建设	教育部人文社科	2020	2020.3-2022.6	青年基金项目	8
8	袁大鹏	50	湖北省服饰艺术与文化研究	湖北省教育厅省级基地平台	2020	2020.6-2020.12	省级别基地平台	20
9	黄龙飞		文化自信视域下湖北省出土的古玻璃艺术研究	湖北省高等学校哲学社会科学研究项目	2021	2021.3-2023.6	一般项目	1
10	钟蔚		文化自信视域下湖北老字号服饰产品优化创新策略研究	湖北省高等学校哲学社会科学研究项目	2021	2021.3-2023.6	重点项目	1.2

序号	姓名	年龄	项目名称	项目来源	获批年度	项目起止年月	项目类型	合同经费(万元)
				目				
11	郭丽		新时代非遗缠花技艺进社区体验式传播方略研究	湖北省高等学校哲学社会科学基金项目	2021	2021.3-2023.6	重点项目	1.2
12	袁禹慧		荆楚文脉背景下的城市公共景观创新应用研究	湖北省高等学校哲学社会科学基金项目	2021	2021.3-2023.6	一般项目	1
13	刘重嵘		湖北阳新布贴图谱体系构建与活态传承研究	湖北省高等学校哲学社会科学基金项目	2021	2021.3-2023.6	一般项目	1
14	周末		叙事性在武汉红色博物馆环境景观设计中的新拓展研究	湖北省高等学校哲学社会科学基金项目	2021	2021.3-2023.6	指导性项目	1
15	张元美		荆楚汉剧服饰艺术文化价值和传承创新研究	湖北省高等学校哲学社会科学基金项目	2021	2021.3-2023.6	青年项目	1
16	韩霜		乡村振兴视阈下江汉平原皮影艺术的传承与发展研究	湖北省高等学校哲学社会科学基金项目	2021	2021.3-2023.6	青年项目	1
17	何媛媛		湖北省出土的古代玻璃器物的文献数字化整理研究	湖北省高等学校哲学社会科学基金项目	2021	2021.3-2023.6	青年项目	1

表 2 代表性教学和科研获奖情况

序号	奖项名称	获奖成果名称	获奖等级	组织单位	组织单位类型	获奖时间	获奖教师姓名(排名)
1	武汉时尚艺术季	《万象无相》	一等奖	湖北省文联、湖北省美术家协会	协会	2021.8	袁大鹏, 排名 1
2	北京 2022 年冬奥会和冬残奥会制服装备外观设计	《岁寒三友》	铜奖	北京冬奥组委	政府	2021.6	黄皆明, 排名 1
3	2021 米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展	福鼎白茶包装设计	二等奖	米兰设计周·中国高校设计学科是省优秀作品展组织委员会	其他	2021	黄龙飞, 排名 1
4	湖北省美术创作重点项目扶持工程	抗疫纪念碑	入选奖	湖北省文化和旅游厅	政府	2021	董华维, 排名 1
5	中国包装创意设计大赛	《红色文化》	二等奖	中国包装联合会	协会	2021	曹刚, 排名 1
6	湖北省第七届大学生艺术节	《基于文化自信下艺术院校“艺术思政”教学实践研究》	二等奖	湖北省教育厅	政府	2021	曹刚, 排名 1
7	2021 米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展	花果铺品牌视觉形象设计	入选奖	米兰设计周·中国高校设计学科是省优秀作品展组织委员会	其他	2021	王正莹, 排名 1
8	第七届湖北艺术节暨第五届湖北国际当代艺术节	《百鸟系列》四幅作品	入选奖	湖北省美术家协会	协会	2021	沈志红, 排名 1

9	首届“新文科.新艺术”国际学术论坛	《立足艺术学科专业特色,构建三全四维育人体系》	入选奖	湖北美术学院、湖北省文艺评论家协会	协会	2021	曹刚,排名1
10	第十二届湖北省社会科学优秀成果奖	锦中文画——中国古代织物上的文字及其图案研究	三等奖	湖北省人民政府	政府	2020.10	刘安定,排名1
11	中国时装设计大奖	时装发布会	金顶奖	中国服装设计师协会	协会	2020.10	刘勇,排名1
12	第十六届武汉美术作品年展	爱心到家	金奖	武汉市文学艺术界联合会	协会	2020	鄢章民,排名1
13	第六届湖北现代陶艺展	一次戛然而止的行动	优秀奖	湖北省美术家协会	协会	2020	董华维,排名1
14	2020 中国时尚大奖	新锐设计师	新锐设计师	中国服装设计师协会	协会	2020	张梦云,排名1
15	中国包装创意设计大赛	武汉精神	中国包装联合会	中国包装联合会	协会	2020	曹刚,排名1
16	第二届军服文化创意设计大赛	最佳创意奖	最佳创意奖	中国纺织工业联合会	协会	2020	阎珺,排名1
17	第四届国青杯全国高校艺术设计作品大赛	青出于蓝	一等奖	第四届国青杯全国高校艺术设计作品大赛组委会	学会	2020	王妮,排名1
18	承古融今·推陈出新 纺织非遗沈阳故宫展	《蓝染霓裳系列展品》	入选作品	中国纺联非遗办公室	政府	2020	王妮,排名1
19	2020 城市美术双年展-“抗疫”专题公益海报邀请展	心手合一	优秀奖	浙江省美术家协会	协会	2020	田原,排名1
20	城市美术双年展	冲破疫情黑	优秀奖	浙江省美	协会	2020	王正莹,排名

	——“抗疫”专题工 艺海报邀请展	暗 共迎胜 利曙光		术家协会			1
21	中国包装创意设计 大赛	长江之光	三等奖	中国包装 联合会	协会	2020	田原, 排名 1

表 3 代表性专著和论文

序号	专著名称	教师姓名	发表刊物/出版社	发表时间
1	从传统染织技术到地域文化的形成	李斌	中国纺织出版社	2020-7-1
2	功能服装研究与设计	钟安华	湖北科学技术出版社	2020-10-24
3	服装设计方法创新研究	张辉	中国纺织出版社	2020-10-20
4	服饰文化的传承与创新研究	何宁	中国纺织出版社	2021-8-1
5	A digital replica of male compression underwear	程哲	Textile Research Journal (Article) (SCI)	2020
6	A design of wetsuit based on 3D body scanning and virtual technologies	吴忻舟	International Journal of Clothing Science and Technology (Article) (SCI)	2020
7	Evaluation of Urban Architecture Design and Construction on Environmental Pollution under the Visual Threshold of Green Development	傅欣	Nature Environment and Pollution Technology (EI)	2021
8	The application of technology in the renovation of modern historic conservation buildings	傅欣	BASIC & CLINICAL PHARMACOLOGY & TOXICOLOGY (SCI)	2021
9	重构边界——现代岩彩话语的建构实践	鄢章民	美术观察 (CSSCI)	2021
10	衣以载道：楚文化在服装设计中符号传播策略研究	郭丰秋	江汉论坛 (CSSCI)	2020
11	Relevant Research on Moisture Permeability of Sheepskin and Its Polyurethane Coated	钟安华	Journal of the society of leather technologists and chemiests (SCI)	2021

	Version with Temperature and Time			
12	Information technology integration and the competitiveness of textile in China	袁桦	INDUSTRIA TEXTILA (SCI)	2021
13	老龄化社会背景下城市公共设施的包容性设计研究	黄皆明	装饰 (CSSCI)	2021
14	Garment knowledge base development based on fuzzy technology for recommendation system	袁桦	Industria Textila (SCI)	2020
15	A new way to recognize downhill folding based on generalized path length	江学为	Journal of Theoretical and Computational Chemistry (SCI)	2020
16	Thermal behavior of complex model with the cellulose II and amorphous chain	江学为	Journal of Theoretical and Computational Chemistry (SCI)	2020
17	STUDY ON THE ORIGIN AND EVOLUTION OF THE CHINESE BATIK	李斌	Industria Textila (SCI)	2020
18	Evaluating the Degree of Influence of Clothing Factors on the Moisture Permeability of Sheepskin through Grey Theory	钟安华	journal of the society of leather technologists and chemists (EI)	2020
19	The Influence of Temperature and Humidity on the Moisture Permeability of Natural Cattle Leather	钟安华	journal of the society of leather technologists and chemists (EI)	2020
20	Moisture Permeability of Sheepskin: Variation by the Factors of Temperature and Humidity	钟安华	journal of the society of leather technologists and chemists (EI)	2020

21	“有法”的非遗保护与“无法”的可持续性发展——以湖北英山缠花技艺为例	郭丽	中南民族大学学报(人文社会科学版) (CSSCI)	2020
22	左衽披发,华夷之辨	陶辉	装饰 (CSSCI)	2020
23	Relevant Research on Moisture Permeability of Sheepskin and Its Polyurethane Coated Version with Temperature and Time	钟安华	Journal of the society of leather technologists and chemists (SCI)	2021
24	Comparative Study of Moisture Permeability of Three Natural Leathers	钟安华	Journal of the society of leather technologists and chemists (SCI)	2021
25	Review on the 3-D simulation for weft knitted fabric	沙莎	Journal of Engineered Fibers and Fabrics(SCI)	2021
26	3-D dynamic simulation of knitwear based on the hybrid model	沙莎	Journal of Engineered Fibers and Fabrics(SCI)	2021
27	老龄化社会背景下城市公共设施的包容性设计研究	黄皆明	装饰 (CSSCI)	2021
28	A study on segmentation and refinement of key human body parts by integrating manual measurements	迟诚	ERGONOMICS (SCI)	2021
29	Information technology integration and the competitiveness of textile in China	袁桦	INDUSTRIA TEXTILA (SCI)	2021

4.教学科研支撑

(1) 重点实验室、基地、中心、重点学科等平台和设备

目前,本学科为设计学湖北省一级特色重点学科,近两年积极扩建了多个实验室和研究中心。

表4 相关科研平台对本学科人才培养支撑作用情况

序号	平台名称	平台级别	对人才培养支撑作用
----	------	------	-----------

1	中华优秀传统文化传承基地（汉绣）	教育部	国家艺术基金培训来自全国范围的高校教师和传承人高层次人才 30 名；文旅部“非遗传承人研培计划”9 期培训非遗传承人 300 余人次；《纺织非遗研究》研究生课程；《汉绣》公选课；近 5 年培养硕士研究生 60 余名。
2	湖北省非物质文化遗产保护研究中心	省级	本中心是湖北省文化厅和湖北省教育厅共同授予的省级科研平台。研究中心自创立以来，出版专著《汉绣传奇》，并荣获第十三届“挑战杯”累进创新银奖、湖北省大学生挑战杯特等奖、汉绣设计大赛金奖等多个重要奖。
3	湖北省服装信息化工程技术研究中心	省级	本中心是 2017 年 5 月经湖北省教育厅批准立项，中心面向国际相关领域科技发展前沿，立足我校优势特色学科，以学科交叉、渗透和融合为突破口，重点攻克纺织服装产业信息化过程中的共性关键技术问题。
4	湖北省服饰艺术与文化中心	省级	本中心以传统服饰文化与设计创新为主要研究方向，通过服饰基础史论、设计创新方法、设计实践能力转化等研究环节，促进服装与服饰设计方向人才的基础理论研究能力、设计创新能力的提升。
5	武汉服饰创意产业工程技术研究中心	市级	本研究中心为企业与高校、科研机构的合作提供科学与技术研究平台，形成了现代服装数字化与智能化的新学科方向，对推动传统纺织服装产业的信息化和科技化发展，推动服装行业的生产、制造以及研究型创新人才培养的发展有着重要支撑作用。

表 5 相关实验室、研究中心情况

代表性重点实验室、基地、中心、重点学科等平台	面积 (m ²)	台 (套) 数		总值 (万元)
		总数	万元以上数	
省级重点实验教学示范中心	200	41	0	18.901
湖北省服饰艺术与文化中心	600	106	8	59.4665
湖北省非物质文化遗产保护研究中心	308.8	26	1	131570
武汉服饰创意产业工程技术研究中心	170	87	8	561705
艺术与设计学院实验教学示范中心	1920	2212	90	1046.3

表 6 可用于培养研究生的主要仪器设备情况

序号	仪器设备名称	型号、规格	数量	单价	国别、厂家
1	三维扫描仪	Cronos Dual 3D	1	663,834.00	意大利 Open Technologies S.R.L
2	三维打印机	Inspire	1	315,000.00	北京太尔时代科技有限公司
3	铣钻床	FF500	1	38,088.00	德国 proxxon
4	佳能照相机	佳能 5DMarkIII	2	24,880.00	佳能
5	多功能陶艺机	A2000-150C	1	3,600.00	景德镇市问陶陶艺设计工作室
6	修模机	*	5	3,600.00	佛山艺合陶艺器材厂
7	炉膛体积 0.2M3 窑	*	1	18,000.00	佛山艺合陶艺器材厂
8	搅拌机	YQA-250A	1	1,650.00	景德镇市问陶陶艺设计工作室
9	三维人体扫描仪	VITUS SMART XXL	1	1360000	德国/Human Solutions
10	激光雕刻切割机	MJG-160	1	46000	武汉金运激光股份有限公司

(2) 图书资料情况

截止到 2022 年底，全馆藏有纸质文献 200 多万册，其中中外文藏书 10 万余册，期刊 150 余册，拥有中外文各类数据库 222 个，其中拥有各类特色文献近 10 万册和一个特藏艺术阅览室，建有纺织服装专题图书数据库、纺织外文期刊文摘数据库等 7 个自建特色数据库。

5. 奖助体系

本学科构建了多元研究生奖助体系，除国家奖学金和助学金外，还设置了研究生学业奖学金和“三鹰计划”奖学金，另吸纳社会资源设置了攀登奖学金，覆盖面达 100%，最低额度 4000 元/人。

奖助金来源主要有：研究生生活补贴 6000 元/人/年（覆盖面 100%）；学业奖学金 6000-10000 元/人/年（覆盖面 40%）。其中，学业奖学金设有：一等奖 10000 元/人/年，覆盖面 10%；二等奖 8000 元/人/年，覆盖面 20%；三等奖 6000 元/人/年，覆盖面 10%。研究生

业务费 1000 元/人/年，覆盖面 100%；优秀研究生奖学金、优秀研究生干部奖金、优秀毕业生奖金、活动积极分子奖金均为 1000 元/人，覆盖面 25%。

国家层面有国家奖学金 20000 元/人，行业层面有纺织之光奖学金 8000 元/人，2 名。社会层面有攀登奖学金 2000 元/人，5 名。目前，学位点还在积极争取有更多的企业对研究生的科研工作予以支持。此外，学校还实施“三鹰计划”，在优秀生源、实践、博士预科、中外联合培养等方面对研究生进行各项奖励，学校和学位点还设有研究生“三助”岗位。

奖助金制度：严格遵照学校相关规定和与资助企业签订的协议。

表 7 奖助学金情况

项目名称	资助类型	年度	总金额（万元）	资助学生数
学业奖学金	奖学金	2020	129.9	202
学业奖学金	奖学金	2021	121.4	155
国家奖学金	奖学金	2020	6	3
国家奖学金	奖学金	2021	8	4
助学金	助学金	2020	299.4	499
助学金	助学金	2021	284.4	474

（三）人才培养

1. 招生选拔

本学位点研究生报考数量近五年都超过 200 人以上，录取人数：过线人数会按严格按 1: 1.2 的比例操作。每年录取人数会随着教育部下拨的录取名额有所变化，2019 年录取 111 人，2020 年录取 170 人，2021 年录取 164 人；生源结构 90%以上为本专业本科生报考，10%以下为跨专业和专科考生。为了保证生源质量，首先，本学位授权点对来自 211、985 大学设计学专业的考生给予优惠和奖励政策，鼓励 211、985 学校学生报考我校；其次，在本校设计学相关专业优

秀本科生进行考研动员和指导，鼓励、帮助他们报考本学位点。

保证生源质量采取的措施有：

(1) 在学生进入大三以后，根据研究生招考的进程，组织本学位点带头人和研究生导师适时地安排3-4次针对准备考研学生的考研辅导，宣传本学科特色。指导生理性选择报考学校和专业。

(2) 派遣招生人员到生源基地院校进行宣讲，现场解答报考学生的疑问，实行招生咨询个性化服务。

(3) 重视社会考生的特殊需求，设立本学位点招生咨询热线，耐心回答社会考生的招生问题。

表8 近两年招生和学位授予情况

学科方向名称	项目	2020年	2021年
艺术设计	研究生招生人数	170	164
	其中：全日制招生人数	161	159
	非全日制招生人数	9	5
	招录学生中本科推免生人数	0	2
	招录学生中普通招考人数	170	164
	授予学位人数	85	117

2. 思政教育

本学科始终坚持“立德树人”的初心，牢记“为党育人、为国育才”的使命，贯彻“三全育人”教育理念，将“艺术+思政”深度融合，培育堪当民族复兴的时代接班人。充分发挥党委的政治核心作用，坚持党建引领、党委领导，研究生培养办公室和学生办公室为主干，各系部、党支部联动的全方位“大思政”育人体系。加强思政阵地建设，依托“艺术思政”课程展览、“抗疫精神书画展”、“廉政书画展”等展览，发挥典型模范的引导示范作用，引导学子树立担当民族复兴大任的目标。充分发挥艺术示范党支部的先锋模范作用，扎实推进思政教育工作。

近年来，学校获批湖北省“课程思政”改革示范点高校。本学科在课程改革方面，坚持“艺术+思政”，每学期开展“艺术文化进课堂”、“阳光艺术思政展”等系列活动推进全员思政教育，如开设汉绣艺术公选课、“荆楚纺织非遗走进大学课堂”、《尚美中国》等“纺大系列”品牌思政公选课等，积极建立“艺术+思政”课程思政教学团队。在科研育人方面，实施研究生培养全过程导师制，鼓励导师与产业对接，带领学生设计、开发项目，将创新创业成果应用服务于实践教学，实现了科研与学生创新创业的深度融合。

本学科以弘扬优秀传统文化为载体，引导学生学思悟结合，走出课堂、走入社会、走进基层，更好服务区域经济建设。依托全国志愿服务金奖项目“蓝灯志愿团”和“蕲春县王要小学”帮扶项目，将艺术教育、艺术治疗融合发展，让学生在实践中实现艺术梦想；通过荆楚纺织非遗的展览、展演向社会传播中华优秀传统文化，如 2018 年成功在北京恭王府文化与旅游部主办的“锦绣中华——非遗服饰秀”中展演；常年在华师一附中等学校开设汉绣等手工印染课程，带动学校和社区传承非遗；开展“艺术扶贫工程”，帮助阳新、红安等地研发非遗产品，帮扶当地留守妇女再就业；义务为南漳等地设计扶贫文化墙等等。

3.课程教学

本学位授权点对研究生课程教学质量的监督和控制从教学准备、课堂讲授、课后总结三个阶段进行。

第一阶段，在教学准备阶段，对研究生课程任课教师的课件、教案、大纲均进行检查。

第二阶段，在课堂讲授阶段，采取督导听课制和学生访谈制，加强对课程教学状态管理，并对所督导和学生所反馈问题做到及时解决。

第三阶段，课程结课后，召开学生座谈会，由分管研究生工作的

专职人员和任课教师认真听取学生对教学和人才培养的意见，优化课程教学内容和形式。

表 9 核心课程及主讲教师

课程名称	学时	主讲教师	职称
纺织品设计与应用	54	李明娟	副教授
服装设计创意思维	36	袁大鹏	教授
服装板型创新设计研究（专）	36	陶辉	教授
视觉图形设计	54	魏欣	副教授
企业形象设计	54	黄龙飞	副教授
书籍设计与应用	36	曹刚	副教授
历史建筑环境及室内改造设计	54	傅欣	教授
小建筑专题设计	36	邱杰	副教授
景观设计	54	彭艳	副教授
产品系统设计	54	闫俊	副教授
图案设计与应用	36	李明娟	副教授

4. 导师指导

（1）严格选聘制度。首先，导师具备副教授以上职称或博士学位讲师及以上职称的教师；其次，导师必须有省级以上科研项目，并有 3 篇以上高水平论文（北大核心期刊）；

（2）导师培训方面，安排导师出国进修，目前学院已经与日本文化学园大学签订教师进修协议，每年会派遣 1-2 名导师出国进修；

（3）导师考核方面，导师指导研究生的论文质量和自身的科研量都进行了量化，要求导师三年内必须发表 2 篇核心论文。指导研究生方面也有相关的文件进行规范，要求导师每两个星期至少召开一次组会，加快导师对研究生的指导工作，并要求在导师的指导下至少发表一篇学术论文。

5. 实践训练

本学位点实施“校企”、“校校”产学研合作工程，引进企业课程和行业导师、“双师型导师”授课，扩大学生专业视野，增加学生实战能力，构建适应新时代对人才培养的多种模式。不仅让学生明确企业用人的标准与要求，而且使学生的实践技能和理论应用水平得到真正提升。每年选派师生赴相应工厂企业学习，掌握生产一线的新技术、新工艺，使师生掌握本专业、本行业前沿的发展态势，更好地促进产学研相融。管理过程中，严格导师请假、调课制度。根据研究方向选派课程任课教师。研究生教务员加强教学工作的组织协调，做到服务到位、督办有效、协调有力。开展教师教案和教学进度计划检查，鼓励教师注重教学研究，积极开展教学改革，不断提高教学和研究水平。

政府、企业、协会、设计组织等单位进行了紧密合作，通过设立校外联合培养基地、合作开发课程、共建校外实习基地，为专业实践提供长效和稳定的艺术实践平台和资源。现已成功建立多个艺术实践平台与校外优秀设计组织，共同携手通过举办各类设计大赛、公益活动、校园文化等活动，全方位融入到人才培养过程中。研究生培养实行“双导师制”，专业实践在校外导师共同指导下完成，校内导师负责实践选题、目标设定，论文写作指导等工作；校外导师主要负责实践过程指导和实践效果评估。研究生须在设计单位或企事业单位的设计部门开展与专业相关性较强的实践活动，时间不少于3个月，可采用分时、分段的方式，也可以根据实际情况采用集中实践的方式。

专业实践活动结束后，校内外导师根据研究生的综合表现及实践单位的反馈意见等，采用五级制评定成绩。不参加专业实践或专业实践考核未通过的研究生，不得申请学位论文答辩。

表 10 专业实践基地

序号	基地名称	合作单位	设立时间	学生人数及基地导师人数		基地建设成效
				2020年	2021年	

				学生	导师	学生	导师	
1	浦江家纺设计研发中心	浦江家纺协会	2020-01-01	8	3	9	3	浦江家纺设计研发中心，开展校企合作，主要围绕浦江家纺产业技术创新需求，开展图案色彩工艺设计研发、功能性家纺产品研发、整体家纺造型设计研发、新型填充物开发等以及开展多形式科技交流培训活动，帮助行业企业培养一批合格的产品创新设计人才，从而助推浦江纺织家纺产业发展。
2	新天孚纺材与设计创新研究生工作站	新天孚公司	2021-01-01	2	3	0	3	新天孚纺材与设计创新研究生工作站进站指导老师：王振永、卞金国、孙前程；2021年已进站研究生7人：周颖、马子浩、郭谨铭、夏泓蕙、彭湃、张磊、石华梅。目前已完成研究项目：运动服饰专项设计、童装服饰专项设计、功能性运动服饰专项设计与研究。
3	荆州地区校园服饰文化创意研究生工作站	荆州地区校园服饰文化中心	2021-01-01	8	4	7	4	荆州地区校园服饰文化创意研究生工作站进站指导老师：王秋寒、李松、张韬、李鹏；2021已进站研究生7人。目前已完成研究项目：荆州地区松滋市上清服饰文化研发项目、土家织染、荆楚汉绣等传统文化在基础教育中的传承意义研究。
4	武汉惟尚服饰有限公司研究生工作站	武汉惟尚服饰有限公司	2021-01-01	18	4	1	4	武汉惟尚服饰有限公司研究生工作站 进站指导老师：孙端午、刘建新、汤建安、陶文；进站学生21人。目前已完成研究项目：外交部湖北推介会、重庆曲艺团演员服项目、江大合唱服设计制作、华中农业大学合唱服设计制作。
5	武汉猫人制衣有限公司研究生工作站	武汉猫人制衣有限公司	2021-01-01	20	4	8	3	武汉猫人制衣有限公司研究生工作站目前进站指导老师分别有：熊兆飞、闾瑛、刘勇；2021年已进站研究生18人，分别是：刘若安、徐可、王霞、高婉静、杜涵、许迪、李慧娴、库德雨、蒋萌。目前已完成研究项目：中国男装四十年流变研究。
6	烟台明远创意生活科技股份有限公司研究生工作站	烟台明远创意生活科技股份有限公司	2020-01-01	89	10	95	10	武汉纺织大学与烟台明远创意生活科技股份有限公司开展校企合作，让研究生进站开展视觉传达相关科技创新和成果转化实践，强化研究生综合素质和创新能力。主要目标任务：（1）研究生可以将企业纺织品创意设计问题凝练为科学研究课题，帮助企业攻

								克设计难题，进行新产品开发。（2）企业为研究生提供研究设施和实践指导条件，开展人才培养和培训工作。（3）将该研究生工作站作为青年教师培养基地。
--	--	--	--	--	--	--	--	---

6.学术交流

本学位点为了帮助研究生了解最前沿的学术动态和专业发展趋势，有效促进与业界思想、观点的沟通、交流和融洽，积极鼓励研究生参加国内外学术交流会议，展演，并聘请世界知名专家来校讲学或以工作坊的形式来校交流经验。同时，本学位点对研究生考察交流予以相应的经费资助。

（1）研究生每年参加国内外学术会议 20 次；

（2）邀请了韩国成均馆大学、德国柏林工程艺术大学、波兰波兹南美术学院、台湾艺术大学、台湾树德科技大学、四川美术学院、湖北美术学院、深圳国际海报节组委会执行主席、WIVC 武汉国际视觉设计协会副会长等国内外知名院校和业界专家来校作学术讲座 30 余次；

（3）每年组织硕士研究生参加校内外学术论坛、专业展演至少 5 次，并要求每位研究生一学期做 2-3 次学术汇报。

表 11 学生参加本领域国内外重要学术会议情况

序号	年度	学生姓名	会议名称	报告题目	报告时间	报告地点
1	2021	朱至立	学术之革新，推动时代向未来发展进步	APP 界面设计对学术改革的推动作用	2021.12	ZOOM
2	2020	吕怡萱	ICADCE 2020	The 6th International Conference on Art, Design and Contemporary Education	2020.12	网络视频会议
3	2020	李建丽	ICADCE 2020	The 6th International Conference on Art, Design and Contemporary Education	2020.12	网络视频会议
4	2020	汪莉	ICADCE 2020	The 6th International Conference on Art, Design and	2020.12	网络视频会议

序号	年度	学生姓名	会议名称	报告题目	报告时间	报告地点
				Contemporary Education		
5	2020	陈瑞	ICADCE 2020	The 6th International Conference on Art, Design and Contemporary Education	2020.12	网络视频会议
6	2020	王雅晨	ICADCE 2020	The 6th International Conference on Art, Design and Contemporary Education	2020.12	网络视频会议
7	2020	彭晓捷	ICADCE 2020	The 6th International Conference on Art, Design and Contemporary Education	2020.12	网络视频会议
8	2020	方钰	ICADCE 2020	The 6th International Conference on Art, Design and Contemporary Education	2020.12	网络视频会议
9	2020	邓雯倩	ICADCE 2020	The 6th International Conference on Art, Design and Contemporary Education	2020.12	网络视频会议
10	2020	胡颜	The 6th International Conference on Art, Design and Contemporary Education	The 6th International Conference on Art, Design and Contemporary Education	2020.12	网络视频会议
11	2020	胡颜	第十三届知行论坛	插画在老字号包装设计中的叙事性价值研究	2021.4	武汉纺织大学南湖校区主楼705
12	2021	程姣姣	you+me	HumAnimal	2021.12.5	中国-武汉
13	2021	程姣姣	intac	Transformaciones	2021.0.13	中国-武汉
14	2021	熊山富	you+me	HumAnimal	2021.12.5	中国-武汉
15	2021	熊山富	intac	Transformaciones	2021.10.13	中国-武汉
16	2021	汪明成	you+me	HumAnimal	2021.12.5	中国-武汉
17	2021	汪明成	intac	Transformac	2021.10.13	中国-武汉
18	2021	王贝茹	you+me	HumAnimal	2021.12.5	中国-武汉
19	2021	王贝茹	intac	Transformac	2021.10.13	中国-武汉
20	2021	程姣姣	you+me	HumAnimal	2021.12.5	中国-武汉

7.论文质量

本学位点现有五个二级学科方向，近五年来共有 400 名毕业生。在培养学生过程中紧扣“行业背景”和“服务区域创意文化产业发展”特色，突出课程思政的育人功能，将研究性、创新性、实践性以及国际化视野等贯穿于培养方案、课程设置、日常教学、设计实践、科学研究、学位论文撰写等人才培养等各个环节，旨在培养德才兼备的高层次应用型人才。

在校生积极参与国家级、省级设计大赛，在艺术设计、服装、纺织等相关的比赛，共有 174 件作品获得国家级奖项，其中特等奖、一等奖 18 项；省级获奖共 100 余项，其中一等奖 7 项。在国内外较为有影响力的刊物上发表学术论文 150 余篇。此外，还获实用新型、外观设计类专利共 20 余项，达成了在艺术创作实践、理论及应用三个方面的全面融合与协同发展。

专业学位论文注重选题的艺术性与使用价值相结合，区域文化经济发展与产业特色相结合，近五年来本领域专业学生的毕业成果中已获得校级优秀毕业论文近 80 余篇，每年论文的抽检情况通过率达 98% 以上。

8. 质量保证

为保障研究生培养质量，本学位点从如下方面开展工作：

严抓培养全过程监控与质量保证，遵循学科发展和人才培养规律，细化并执行与武汉纺织大学办学定位及特色相一致的学位授予质量标准，各环节考核标准明确。学位论文答辩前，严格审核研究生培养各环节是否达到规定要求。

建立了研究生教学评价机制，对研究生教学全过程和教学效果进行监督和评价。把学术道德、学术伦理和学术规范作为必修内容，开设了论文写作必修课。

加强学位论文和学位授予管理，导师是研究生培养第一责任人，

要求严格把关学位论文研究工作、写作发表、学术水平和学术规范性。对学位论文建立了严格评审机制。严格学位论文答辩管理，学位论文实行公开答辩。

(4) 强化指导教师质量管控责任，学院要求导师切实履行立德树人职责，指导研究生潜心读书学习、了解学术前沿、掌握科研方法、强化实践训练，加强科研诚信引导和学术规范训练，掌握学生参与学术活动和撰写学位论文情况，增强研究生知识产权意识和原始创新意识，杜绝学术不端行为。

9.学风建设

本学科主要从以下三个方面加强对研究生的学风建设：

(1) 邀请研究生处安排的监督员加大对学院研究生培养的监督，每年都会有监督员对学风进行监督，听取研究生秘书和研究生的意见。

(2) 加大对研究生指导教师和学生的监督管理，首先，教师指导研究生的数量严格限制到不超 4 人，真正落实导师指导研究生的学业。

(3) 建立健全学风建设评价的科学体系。对研究生的论文从重复率、论文创新性、逻辑性方面都严格管理，近五年并未发生重大管理事故。

10.管理服务

武汉纺织大学具有一套完整的研究生管理制度与规范，本学位点对这些管理制度进行了补充和完善。具体从管理者和被管理者两方面对管理服务制度化和个性化，力求更好地管理服务。

(1) 管理制度、人员配备情况

本学位授权点的研究生管理制度健全，从课程管理、日常管理、奖助学金评定管理、开题报告、学位论文答辩申请等程序都有明确的

管理文件。在人员配备上，实行责任制，并有专门负责研究生工作人员从事具体的管理，形成层级式的管理制度，并由学校主管部门监督执行。

（2）研究生权益保障制度建立情况

本学位授权点建立研究生权益保障制度，分管研究生工作副院长和研究生秘书以及督导组随时了解在校研究生的学习诉求，组织召开各种规模的学生座谈会和访谈，就问题性质和难易程度采取学院解决和上报学校解决等方式，及时解决学生学习问题。同时，本学位授权点每年会对研究生学习满意度进行一次调查，从而加强和完善研究生权益保障制度。

11.就业发展

近两届毕业学生就业情况稳中有升。学位获得者职业发展情况良好，基本从事与本专业领域相关的工作，且大都已成为业务骨干，毕业后平均月收入超过 6000 元，职位晋升比例约 30%。

（四）服务贡献

1.引领艺术设计学学科的发展

武汉纺织大学于 2010 年获批艺术设计硕士学位授予权，2012 年获批湖北省教育厅特色重点学科，2015 年设计学作为主干学科获批湖北省教育厅“时尚创意文化”优势特色学科群，具有服装艺术设计等国家特色专业，视觉传达设计等国家一流专业，近五年为社会培养了 668 位研究生，但远不能够满足华中地区设计及相关产业的升级发展需要，亟待继续升级发展。

2.借助学科平台提供优质社会公共服务

借助学科平台，本学科开展了大量优质社会公共服务：持续近 10 年的关爱自闭症儿童的艺术学院蓝灯志愿团获得中国青年志愿服务项目大赛金奖，是对该社团社会贡献的认可；举办和承办近 10 年

的武汉国际时装周、武汉大学生时装周，成为国内知名的时装、成衣、饰品、化妆造型等新产品、新设计、新技术的专业发布平台，引领华中地区时尚产业的发展；入选 2017 年度参与中国非物质文化遗产传承人研培计划高校名单，持续多年为非遗传承人群提供培训服务；持续近十年的廉政书画展和承办多届武汉高校“艺术思政”课程作品联展及每年的大学生毕业作品展。疫情期间，本学科师生积极响应国家、地方政策号召，在全省各地开展“艺术扶贫”及疫情防控工作，在湖北多地及中小学校等做了大量艺术宣传工作。

3.在湖北时尚、艺术、设计产业中发挥智库作用

本学科知名专家的学术思想、国家重大科研项目的成果建议、经典决策案例与方法，为兄弟院校、科研院所、政策研究机构、政府等客户提供高质量支撑，以一流的学术内容资源助力湖北高端智库建设、人才培养和学科发展，带动一批业内人士推动湖北乃至全国时尚、艺术、设计产业的跨学科交流、融合与发展。近年来，承担国家社科重点项目 1 项，国家社科基金等国家级科研项目 39 项，科研经费总额 6300 余万，其中纵向课题经费 1700 余万；拥有国家级基地 1 个、省部平台 4 个；发表高水平论文 100 余篇；设计作品获全国美展设计类奖 5 项，研究成果获省部级人文社科类科研奖 10 余项。

三、持续改进计划

（一）存在的主要问题

本学位点主要存在以下两方面不足：

1.研究生产教融合培养有待进一步提高。

一是研究生培养基地过少，研究生培养模式单一，与实力强劲院校相比差距较大。需进一步开展高层次的交流合作和社会实践，强化实践办学能力；需进一步探索实践与专业教育双向融合、协同共生的有效机制；二是校企合作力度不够，特别是在科研成果转化方面待加

强。

2.研究生的生源质量和科研水平有待进一步提高。

一是研究生招生质量不优，双一流高校生源占比过低；二是研究生发表高质量科研论文、作品和获奖作品还不多；三是研究生创新能力不足，专业知识转化为创造力和研究能力不够。

（二）整改计划

1.创新培养体制机制，探索校校、校地、校企合作人才培养模式

（1）基于实践基地过少和培养模式单一问题，学位点将深入推进教学科研协同、教学创作协同，全面促进与实务部门、科研院所、行业企业全流程协同育人。基于艺术设计专业的社会、艺术、商业、技术属性，针对创新型人才培养环境的特点，即“在渐进中养成，在问题情境中激活”的特征，结合学生个性化差异，运用情景式教育理论与方法，探索构建“创意人才产、学、研”分层推进的实践教育模式。

（2）针对校企合作力度不足问题，学位点将探索创新实践与专业教育双向融合、协同共生的有效机制。一是强调课程双向融通。将创意实践课程模块纳入专业课程体系，在课程中实现多学科交叉融合，加强创新元素和思维的培养。二是实施学生创新“双导师制”。专业教师带学生团队、设计师带项目共同创新，通过工作室制、项目制的实践，提升学生的实战能力。三是依托专业建设实践基地，与行业企业成立校企合作实体，依托政府的孵化基地，共建众创空间集群，产教政融合促进专创融合。

2.强化招生宣传力度，实施“教赛学研”一体化培养，提升研究生创新能力

（1）针对生源质量不优问题，加强招生宣传力度。组织本学位点带头人和研究生导师适时地安排3-4次针对准备考研学生的考研辅导，宣传本学科特色，并安排招生人员到生源基地院校进行宣讲。

(2) 针对学生科研水平不够的问题，提升学生的国际视野，建立与海外知名院校的联合培养机制，实施“教赛学研”一体化。通过学科专业竞赛、科研项目、创新成果等促进学生科研水平提升。

(3) 针对专业知识转化为创造力和研究能力不够的问题，以培养和激活创造力为核心，探索专业知识技能转化为创造力的基本规律，形成“知识准备-实战训练-知识活用-创造力内化建构”的知识转化、能力生成有效路径。依托“校馆合作传统文化创新实践—校企合作科研化服务实践”双层知识活用平台，激活学生专业知识分层递进地转化为自觉的创新实践能力。